

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO: LA APUESTA EDUCATIVA DEL MUSEO CERRALBO¹

PRESERVE THE PAST FOR THE FUTURE: THE EDUCATIONAL BET OF THE CERRALBO MUSEUM

Carmen MERCEDES SANZ DÍAZ

Resumen

La apuesta educativa del Museo Cerralbo reside en dar cumplimiento al legado testamentario de su fundador don Enrique de Aguilera y Gamboa (1845-1922), apoyándose en una de sus señas de identidad: la presentación de los ambientes originales. La reapertura al público en 2010 se considera como un punto de inflexión en lo que respecta a las actividades educativas y culturales del museo, con especial atención al desarrollo del ámbito educativo con la publicación de materiales de apoyo para el profesorado.

Palabras clave

Coleccionismo, Marqués de Cerralbo, Casa-Museo, Educación, Patrimonio Cultural.

Abstract

The educational bet of the Museum Cerralbo resides in giving fulfillment to the testamentary legacy of its founder don Enrique de Aguilera y Gamboa (1845-1922), resting on one of its signs of identity: the presentation of the original rooms. The reopening to the public in 2010 is considered as a point of inflexion regarding the educational and cultural activities of the museum, with special attention to the development of the educational area with resources of support for the professorship.

Keywords

Collecting, House-Museum, Education, Cultural Heritage.

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ. Doctora por la Universidad de Oviedo (2005), con una tesis sobre Difusión y Didáctica en los museos, donde se licenció en Historia del Arte y Geografía. Es miembro del Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos (2005) y trabaja en el Museo Cerralbo desde 2012. Miembro de la Comisión redactora y de seguimiento del Plan Nacional de Educación y Patrimonio. Ha escrito comunicaciones y artículos sobre Museología y Arquitectura contemporánea.

Recepción: 12/VI/2018

Revisión: 10/I/2019

Aceptación: 06/II/2019

Publicación: 31/III/2019

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO: LA APUESTA EDUCATIVA DEL MUSEO CERRALBO

PRESERVE THE PAST FOR THE FUTURE:
THE EDUCATIONAL BET OF THE CERRALBO MUSEUM

1. EL MARCO GENERAL DE LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN LOS MUSEOS

La sociedad española ha experimentado un gran cambio en estos cuarenta años de historia de la democracia, teniendo como marco legal de referencia la Constitución de 1978, en la que se reconoce el derecho de los ciudadanos tanto a la educación (artículo 27) como a la cultura (artículo 44). La organización territorial y administrativa del Estado español que emanó de la Carta Magna respondió a un modelo parcialmente descentralizado, en el que las autonomías asumían una serie de competencias con mayor grado de "libertad". Pero no vamos a adentrarnos en esta cuestión tan de actualidad en el momento de escribir estas líneas, coincidiendo con el 40.º aniversario de su implantación, sino que vamos a centrarnos en lo que se refiere a la importancia del Patrimonio Cultural y a su valor educativo, así como al papel de los museos en la educación patrimonial, para luego dedicarnos al que juega, en concreto, el madrileño Museo Cerralbo.

En el ámbito cultural, podemos señalar que fruto de esa descentralización y del reparto de competencias, y conforme a lo recogido en el artículo 148, se abrió a las Comunidades Autónomas la posibilidad de asumir competencia "en materia de cultura museos, bibliotecas y conservatorios de música de interés para la Comunidad autónoma", mientras que el Estado tendría competencia exclusiva "sobre las siguientes materias: museos, bibliotecas y archivos de titularidad estatal, sin perjuicio de su gestión por parte de las Comunidades autónomas" (artículo 149).

La evolución de los museos no ha sido ajena a esos cambios. En tanto instituciones públicas que velan por una gran parte del Patrimonio Cultural y permiten acercarlo a los ciudadanos, su sempiterno papel social y educativo cobra una nueva dimensión. En estas cuatro décadas, los museos han pasado de estar aparentemente cerrados, viviendo y mirando hacia dentro y preocupados única y exclusivamente por conservar las colecciones custodiadas, a abrirse hacia fuera, hacia la sociedad, con un claro objetivo por la difusión y la educación.

El ritmo de su adecuación a los cambios y a las nuevas exigencias y demandas culturales de la sociedad no ha sido siempre uniforme y parejo al del progreso de la sociedad, por falta de dotación presupuestaria o de personal cualificado para esta labor que se les ha encomendado. En muchas ocasiones, han llegado, incluso, a ser “armas” estratégicas y arrojadizas a nivel político, sin tener en consideración que el Patrimonio Cultural es de todos y para todos, y no puede, o al menos no debe, ser utilizado al antojo de los vaivenes democráticos y de los cambios de signo político de uno u otro gobierno (ya sea el central, o el de una determinada Comunidad Autónoma, o el de un municipio)².

Los profesionales de museos han tenido clara su misión y no han perdido de vista que preservar el Patrimonio Cultural y custodiarlo para las generaciones futuras es su razón de ser, al margen de esos vaivenes. Por ello, el museo no ha permanecido inmutable, sino que ha venido dotando a una serie de funciones socioculturales de mayor visibilidad. Entre esas funciones, se incluye la educativa, sin querer entrar en rivalidad con el ámbito educativo tradicional y formal, y, por tanto, no como un sustitutivo, sino como un complemento u otra dimensión de aquel: lo que viene a cambiar básicamente es que el aprendizaje en el museo ya no tiene un carácter obligatorio, y se realiza fuera del espacio académico, muchas veces ligado a momentos de ocio, en el que aprender es un mero placer y una opción. En los últimos años, el reconocimiento por parte de la sociedad del valor de la labor del museo

ha venido a reforzar la necesidad y justificación social de su propia existencia.

Como ya señalaba en un anterior artículo Sanz Díaz y Casas Desantes (2017), la definición del museo recogida en la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico español (a partir de ahora, referida como LPHE) y el real Decreto 620/1987, por el que se aprueba el reglamento de museos de titularidad estatal y del Sistema español de museos, está en consonancia con la del Consejo Internacional de Museos (ICOM), aunque dicho concepto que ha experimentado algunas pequeñas variaciones desde entonces. A las funciones tradicionales de adquisición, conservación, investigación, comunicación y exhibición, el ICOM matiza otros aspectos, en sus Estatutos de 2007, modificados y adaptados en 2017 (ICOM, 2017, p. 3):

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su ambiente con fines de estudio, educación y recreo.

La progresiva inclusión en los currículos escolares de contenidos relacionados con el Patrimonio Cultural ha hecho necesario y posible que muchas veces se traspasaran las paredes del aula y se buscara aprender en otros espacios. El aula y el museo ya no son rivales o actúan de espaldas la una a la otra, sino que son espa-

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

cios que comparten un mismo objetivo y que, por tanto, deben complementarse para conseguirlo, aportando cada una sus ventajas y características propias. En este sentido, y por el estudio resumido pero panorámico que ofrece, resulta de interés el artículo de José Luis de los Reyes “Museos y Centros escolares: entornos de aprendizaje compartido” (Reyes, 2016) que señala cómo escuela y museos deben compartir ese espacio de aprendizaje y estimular a los alumnos en el conocimiento, puesta en valor y respeto del Patrimonio. Además, ofrece una evolución de la normativa en materia educativa y el papel que el museo podía jugar en cada uno de esos periodos de implantación de uno u otro marco normativo, que resulta de interés para aproximarnos al estado de la cuestión.

Precisamente de la normativa en materia de Patrimonio (artículos 2 y 35 de la LPHE), emanaban los planes nacionales entendidos como

Instrumentos de gestión del patrimonio, compartidos por las diversas administraciones y con participación de otras entidades públicas o privadas. Su objetivo es el desarrollo de criterios y métodos compartidos y una programación coordinada de actividades en función de las necesidades del patrimonio, que incluye actuaciones de protección, conservación, restauración, investigación, documentación, formación y difusión. (IPCE, 2014, párr. 1)

Es el Consejo de Patrimonio Histórico quien asume la competencia para su elaboración y

aprobación, con objeto de facilitar a los ciudadanos el acceso a los bienes que integran el Patrimonio Histórico Español. En este sentido, podemos decir que, de los catorce hasta ahora aprobados, el denominado “Plan Nacional de Educación y Patrimonio”³ (PNEyP aprobado en 2013), es en el que la actividad educativa del museo queda recogida y presente, cobrando protagonismo. En dicho plan, se evidencia la importancia de la educación patrimonial, de modo que la asociación entre Educación y Patrimonio se pone de relieve como un binomio mediante el que la ciudadanía será capaz de poner en valor y defender el Patrimonio Cultural. Sólo conociéndolo y sintiéndolo como algo propio, la sociedad participará activamente en su conservación y cuidado.

En este sentido, el PNEyP incluye dentro del ámbito educativo no formal

todas las acciones educativas estructuradas y reguladas no por normas de naturaleza jurídica sino por el ejercicio de las competencias culturales de diferentes tipos de instituciones, en el caso del Patrimonio Cultural, archivos, bibliotecas, museos, institutos de Patrimonio, asociaciones y centros de animación sociocultural, universidades populares, etc. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015, p. 9)

Como objetivos prioritarios del plan en este sector tendrá los de establecer planes y/o programas educativos sobre el Patrimonio Cultural erigidos sobre sólidos principios didácticos, y

capacitar a los gestores culturales en las disciplinas propias de la enseñanza en el ámbito de las humanidades.

Sin embargo, con la llegada de las redes sociales al mundo de los museos, también podemos decir que el aprendizaje en los museos puede formar parte del ámbito educativo informal, y añadiendo un plus, no presencial, sino virtual. En este caso la dificultad estriba en que la información que circula por la red 2.0 no siempre es emitida desde la institución o por una personalidad de relevancia en determinadas materias, sin quitar mérito a cuantas personas hacen estrategias de puesta en valor y difusión. Por tanto, el control de la calidad y la veracidad de lo que se dice, muchas veces, se escapan de las manos de la institución y/o de la administración de la que depende. Este es uno de los principales retos que persigue el PNEyP.

El museo ha pasado a ser “abierto, accesible, intercultural, inclusivo, sostenible” tal y como se recoge en el plan “Museos más Sociales”, que emanó en 2015 de la Secretaría de Estado de Cultura, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte⁴, y vino a recoger las inquietudes y necesidades que el valor social del museo, como institución pública por propia definición, estaba requiriendo y necesitando atender. Muchas de ellas ya lo estaban siendo desde el origen de los propios museos y de su carácter público, con una clara vocación de servicio a la sociedad, pero faltaba tal vez darles un poco más de visibilidad. Otras nacían conforme la propia sociedad ha ido cambiando.

2. EL MUSEO CERRALBO: EL PROYECTO PERSONAL DE DON ENRIQUE DE AGUILERA Y GAMBOA

El Museo Cerralbo es un museo de titularidad y gestión estatal dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte, que responde a la tipología de casa-museo. Su historia está estrechamente ligada a la figura de su fundador, don Enrique de Aguilera y Gamboa (Madrid, 1845-1922). Fue el XVII marqués de Cerralbo un destacado coleccionista en la España decimonónica, y el grueso de las colecciones artísticas y arqueológicas reunidas, no sólo por él mismo sino también por sus hijastros, Antonio y Amelia del Valle Serrano, marqueses de Villahuerta, son las que hoy día pueden contemplarse en las salas de este singular museo madrileño.

La idea original de Cerralbo fue la de crear un museo en la primera planta o piso principal de este edificio, que fuera además residencia familiar. La antigua residencia familiar, ubicada en la cercana calle Pizarro, se había quedado pequeña para poder acoger y mostrar dichas colecciones, tal y como él concebía ese proyecto de museo. El marqués lo tuvo claro y apoyado por su familia busca una nueva ubicación en el incipiente ensanche de Argüelles. La construcción, iniciada a finales de los años 80 del siglo XIX, finaliza en 1893, pasando a ser utilizada como residencia familiar hasta 1927, año del fallecimiento de su hijastra Amelia.

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ



Fig. 1. Fachada del edificio del Museo Cerralbo hacia 1920. N.º Inv. FF04186, Museo Cerralbo.

En el momento de emitir su testamento, el marqués, que fallece en 1922, estipuló que permanecieran “tal y como se hallan establecidas y colocadas por mi, sin que jamás se trastoquen, y por ningún concepto, autoridad o ley se trasladen de lugar, se cambien objetos ni se vendan”, y sirvieran “para el estudio de los aficionados a la ciencia y al arte”⁵ con la creación de un museo que llevara su nombre.

Una vez fallecido el marqués y cumpliendo con sus deseos, fue doña Amelia, su hijastra, y su fiel servidor don Juan Cabré, primer director de la institución, quienes pusieron en marcha la

empresa de abrirlo al público en los años veinte del siglo xx, hace ya casi cien años. Desde entonces, la historia de la institución pasa por distintas etapas, incluidos algunos periodos de cierre por distintas vicisitudes, como la Guerra Civil o la realización de obras.

El proyecto museológico y museográfico desarrollado por el equipo del museo, dirigido desde 2002 por Lurdes Vaquero Argüelles, ha buscado recuperar los ambientes tal y como estaban tras el fallecimiento de Amelia del Valle y Serrano, último miembro de la familia en residir en el entonces número 2 de la calle Ventura

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

Rodríguez. Esos ambientes originales habían ido cayendo en un segundo plano, e incluso desaparecido en algunos casos, por distintas circunstancias, entre ellas, el desmontaje forzoso durante la guerra civil (1936-39) o distintos criterios museológicos y museográficos. Sin embargo, en el momento actual, son la baza principal del museo al presentar en su conjunto las colecciones tal y como las había concebido el propio marqués, y respondiendo a unos criterios y gustos propios de la época en que la familia residía en este inmueble. Una vez el museo

reabre sus puertas hace algo más de ocho años, el planteamiento de las actividades experimenta un sustancial cambio, al igual que el tratamiento de las colecciones respecto a su presentación y transmisión al público.

Fruto de ese criterio, el de la recuperación de ambientes originales, el visitante contempla las piezas sin interferencias visuales, con los mínimos elementos informativos y con escasas barreras físicas, salvo en puntuales ocasiones, donde se limita el acceso a ciertos espacios mediante



Fig. 2. Salón Chaflán, Piso Principal, Museo Cerralbo. Foto ASF, Museo Cerralbo.

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

el uso de catenarias, o se utilizan recursos como moquetas para proteger los suelos originales y permitir el paso del público. De este modo, se ha buscado que la sensación que se tenga sea la misma que la pudiera haber tenido un visitante invitado por el propio marqués. La máxima coherencia estética de la presentación de las colecciones con su forma de ser expuestas por don Enrique hace que la invitación para realizar un viaje en el tiempo alcance un grado de fidelidad extrema, lo que no excluye que el público pueda utilizar otros elementos o recursos informativos, como el cuaderno de salas⁶, audioguías y atriles de sala⁷, entre otros. Todos estos aspectos, relativos a las dificultades que esta apuesta conlleva, quedan recogidos por Cecilia Casas y Carmen Sanz en su reflexión sobre los retos de la gestión de las casas-museo y la sostenibilidad (Casas Desantes y Sanz Díaz, 2018).

3. TRAYECTORIA DEL MUSEO CERRALBO EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN

3.1. Antes de la reapertura

Durante el periodo de cierre al público más reciente, al que nos hemos referido anteriormente, entre julio de 2006 y diciembre de 2010, se aprovechó para realizar obras en algunas infraestructuras y renovar todo el montaje museográfico. El museo mantuvo el contacto con el exterior, a través de la programación de una serie de actividades educativas y culturales,

sin perder de vista la puesta en valor del papel del marqués como coleccionista.

En 2011, apenas reabierto, el entonces personal del departamento de Difusión y Comunicación del museo reflexionaba sobre la situación de dicho departamento con una comunicación presentada en la Fundación Sierra Pambley bajo el sugerente título “Programas Públicos en el Museo Cerralbo: aciertos y desaciertos” (Recio Martín y López Azona, 2011). En ella, se dejaba entrever que se trabajaba al ritmo que las decisiones ministeriales iban marcando, preparando siempre una programación y unos materiales que satisficieran las necesidades del público, que en muchas ocasiones no llegaron a ver la luz.

Las líneas prioritarias de actuación del departamento de Difusión y Comunicación tenían como ejes principales dos:

1. Responder a la demanda social, en tanto servicio público que es.
2. Posicionar al museo, renovando su presencia y la imagen del Museo en la sociedad actual comportándose como un espacio de encuentro cultural y educativo más allá del marco de sus propias colecciones y de la época y sociedad que representa como casa-museo, aunque sin desligarse de ambas. (Recio Martín y López Azona, 2011, p. 66)

En cuanto a los bloques temáticos, que marcarían la programación y la propia identidad

de la institución a diferencia de otros museos, estarían:

1. Destacar los vínculos entre el Palacio y la colección, el continente y el contenido;
2. Recuperar, en la medida de las posibilidades, la contextualización perdida, ahondando en distintos aspectos de la época que no han pervivido en el propio museo y que suponen un foco de atracción para el público,
3. Relacionar pasado y presente, la apertura de un espacio del siglo XIX —nacido de la pasión del marqués por coleccionar y de su papel como mecenas— al siglo que le ha tocado vivir como museo del siglo XXI, ligándose al presente.

La programación de actividades educativas durante el periodo de cierre se destinó fundamentalmente al público adulto y al público infantil. Entre las destinadas al público adulto, debemos destacar la denominada “Pieza del mes” una actividad bien implantada en muchas otras instituciones. Durante un mes, y tomando como punto de partida una pieza de la colección, un especialista ofrecía una completa información sobre la misma. La diferencia respecto a otras instituciones estribaba en el modo y cuidado con que se hacía en el Museo Cerralbo, ya que se realizaba una instalación museográfica *ad hoc* para presentar la pieza elegida, y se editaba una publicación, en formato de cuadernillo⁸, que se entregaba de manera gratuita a los asistentes a la presentación semanal, que se solía ofrecer los fines de semana. Una vez finalizado el mes correspondiente, el museo ponía a la venta dicho cuadernillo, lo que iba

engrosando una colección de publicaciones de un alto nivel en sus contenidos.

Cabe destacar que esta actividad permitió iniciar los programas de actividades destinadas a las familias, bajo el formato de taller y el nombre “Conoce la pieza”, para familias con niños de entre 5 y 8 años. Ambas actividades se convirtieron así en una ventana que se abría al exterior y que permitía mantener vivo el nombre del museo.

3.2. El claro impulso de la reapertura

Coincidiendo justo con el cierre que se había prolongado durante cuatro años, el panorama en el ámbito de la relación entre los museos y el público había experimentado un considerable cambio, con la irrupción de las redes sociales. Sin perder de vista, por parte de las instituciones ni el rigor científico e informativo, ni los objetivos que le son propios, llegaba el momento de mantener un diálogo directo, aunque no presencial necesariamente, y espontáneo con la ciudadanía, acercándole aspectos del trabajo cotidiano de gestión en el museo, hasta ese momento bastante desconocidas por parte del público. En parte ese desconocimiento era fruto de un cierto “recelo” y “proteccionismo” por parte de algunos sectores de profesionales.

La esperada, y en varias ocasiones pospuesta, reapertura del museo en diciembre de 2010, supuso un antes y un después en lo relativo a la programación de actividades educativas y culturales. Sin embargo, dicha reapertura coincidió en el tiempo con el inicio oficial de un periodo de

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

crisis económica, que obligó a adoptar un horario de apertura al público más reducido al de otros museos similares, dependientes también del mismo Ministerio, en la siguiente franja horaria: de martes a sábados, de 9.30 a 15.00 horas, y domingos y festivos de 10 a 15 horas, con apertura extraordinaria, los jueves por la tarde, en horario de 17 a 20 horas, único día a la semana de apertura vespertina a modo de concesión por parte del Ministerio, respondiendo, sólo en parte, a la demanda y necesidad social de poder acudir en horario de tarde a los museos.

A partir de 2008, el entonces Ministerio de Cultura puso en marcha el “Laboratorio Permanente de Público de Museos”⁹ con la intención de llevar a cabo una investigación permanente sobre el público de los Museos Estatales. El estudio sobre el público del Museo Cerralbo se pospuso hasta que estuvo abierto nuevamente al público, realizándose la toma de datos entre 2011 y 2012. Resumiendo, algunos de los datos del Informe final sobre el Museo Cerralbo¹⁰, publicado en 2014, el perfil de nuestro visitante es el de un visitante individual, adulto de entre 26 y 65 años, con predominio de las mujeres y un nivel de estudios alto (licenciatura universitaria). Para conocer datos relativos al público visitante del museo, en cifras, se aconseja consultar los publicados en la web del Ministerio¹¹.

Por otro lado, en 2011, con objeto de alcanzar una modernización en los modelos de gestión de los museos, la Subdirección General de Museos Estatales invitó a los museos estatales de gestión directa a redactar un Plan Director

(PD)¹². En el PD del Museo Cerralbo, las actividades educativas y culturales constituyen una de las claves de actuación, en las que concentrar el esfuerzo de la institución y del equipo, y requieren “contribuir a un mayor entendimiento y difusión del museo y sus colecciones” (Museo Cerralbo, 2011, p. 6). Este documento señalaba como uno de los retos o dificultades el propio concepto expositivo de nuestra institución, “tan condicionado, con una aparente ausencia de actualización museográfica” (p. 6) precisaba de una dinamización mediante la programación de un conjunto de actividades paralelas, contribuyendo a su comprensión y “a que el museo cumpla su función como institución dinámica, centro de encuentro cultural” (p. 6).

Como ya señalé en mi ponencia que presenté en las 18.ª jornadas de los Departamentos de Educación y Acción Cultural (DEAC), celebradas en el Museo del Prado, en noviembre de 2014,

entre los temas clave y los objetivos generales y específicos del PD, y por su estrecha relación con las funciones del Departamento de Difusión y Comunicación del Museo Cerralbo¹³, responsable de las actividades educativas y culturales, pueden destacarse, dentro del objetivo general 2, lo referido a la difusión de “las colecciones legadas por el marqués de Cerralbo y revitalizar la figura del Marqués de Cerralbo como político, viajero, arqueólogo y coleccionista y el altruismo de su legado”, consiguiendo fidelizar y priorizando al público local, de diferentes edades y sectores sociales y culturales (objetivo

general 3) y convertir el museo “en un centro de referencia obligado en Madrid”, por su condición de museo de coleccionista y casa-museo (objetivo general 4). (Sanz Díaz, 2014, p. 190)

Para lograr cumplir dichos objetivos, el museo consideraba entonces necesaria la ampliación del horario de apertura, manteniendo una media mensual de visitantes. Sin embargo, el tiempo ha demostrado que dadas las características de la casa-museo y las necesidades que la conservación preventiva aconsejan, el horario actual cumple perfectamente con el compromiso de apertura al público y evita el “desgaste” del museo, habiéndose establecido un aforo máximo de visitas de referencia (60 personas) y para las visitas en grupo se ha establecido que esté integrado por un mínimo de 8 y un máximo de 12 personas. Ese objetivo mensual se ha visto superado muchas veces, como se refleja en los datos del público visitante, por motivos de distinta índole, entre los que la celebración de exposiciones temporales es, sin duda, un fuerte reclamo para conocer el museo o volver a visitarlo.

Aumentar la afluencia del público juvenil, extranjero y fidelizar al que ya lo ha visitado, realizando un determinado número de talleres y actividades educativas y culturales, y visitas guiadas son otros objetivos recogidos en el plan director. Lo que sigue siendo difícil en el momento actual es conseguir que el público joven se sienta atraído por lo que le ofrecemos, porque muchas veces ha sido un público “cautivo”, más obligado que



El Museo Cerralbo, consciente de la importancia que juegan actualmente las redes sociales en la difusión de la oferta cultural e inclusión del público en el arte, amplía su discurso museológico en colaboración con el Museo Soumaya de México DF, con el fin de fomentar el diálogo e intercambio a partir de nuestras colecciones.

Esta es la primera de una serie de colaboraciones con instituciones extranjeras con las que nuestro museo posee puntos de conexión que esperamos poder ofrecer a nuestros amigos y seguidores.

Agradecemos la respuesta y acogida del Museo Soumaya, dispuesto a mantener esta conversación entre nuestras instituciones y abrir a nuevos públicos el conocimiento y disfrute de la obra estética de ambos museos. Celebramos lo que esperamos sea el inicio de una sólida relación y un diálogo permanente entre acervos hermanos.

¡Invitamos a todos nuestros amigos de Facebook y Twitter a estar atentos a partir de este jueves para disfrutar de las actividades en colaboración con el Museo Soumaya! #NoshermanaElArte

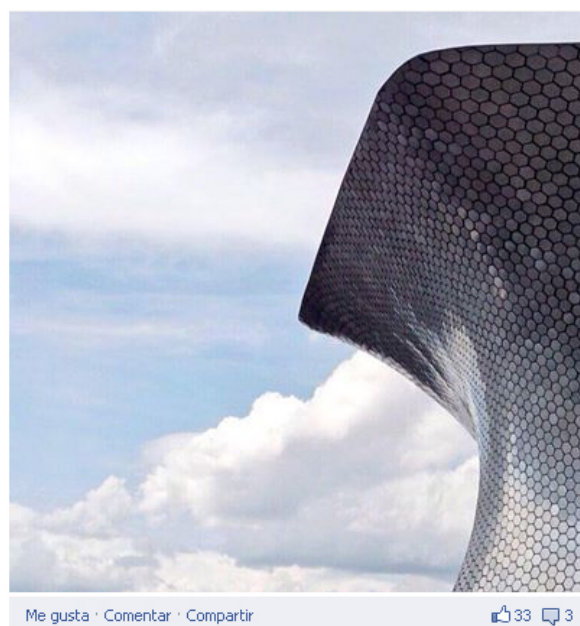


Fig. 3. Colaboración en redes con el Museo Soumaya de México DF (marzo de 2014). Foto: la autora.

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

convencido, y la visita a los museos, en general, no entran en sus opciones de ocio y tiempo libre. Sin embargo, sigue siendo un empeño del equipo que renueva continuamente la programación, adaptándose a las tendencias más contemporáneas, sin perder de vista el marco decimonónico que nos marca el propio museo y sus colecciones.

La comunicación era otro de los aspectos fundamentales en ese documento, con envíos periódicos de información por correo electrónico, y actualizaciones permanente de la información en la web. La evolución en este ámbito en este periodo de tiempo ha experimentado un crecimiento exponencial, desarrollando en la actualidad estrategias de Email-marketing.

También se ha buscado crear vínculos con otras instituciones similares, casas-museo a nivel nacional ("5 Museos", junto con el Museo Nacional de Artes Decorativas, el Museo Lázaro Galdiano, el Museo Nacional del Romanticismo y el Museo Sorolla, todos ellos en Madrid) e internacional y favorecer la asistencia de técnicos de museo a encuentros profesionales. Desde 2014, se han establecido con museos como el Museo Soumaya de México, Poldi Pezzoli, Bagatti Valsecchi y Palazzo Madama de Italia y Skagen de Dinamarca, restringidas por el momento al plano de las redes sociales. Tomando como punto de partida las colecciones, el fenómeno del coleccionismo, y en ocasiones, también la tipología de la casa-museo, esta acción comunicativa pretendía llegar a estrechar los lazos institucionales y

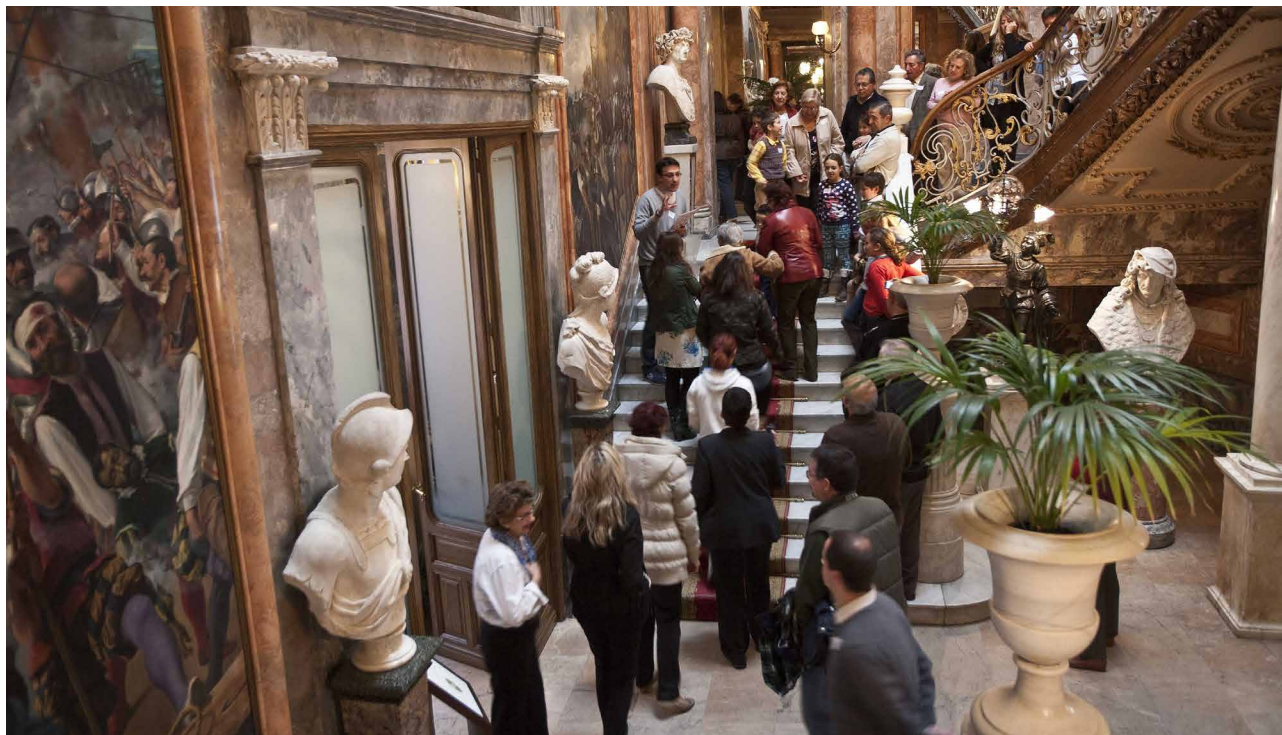


Fig. 4 Grupo de familias participantes en un taller familiar. Foto Hablar en Arte, Museo Cerralbo.

crear una comunidad de personas interesadas en esta temática del coleccionismo y la figura del coleccionista que crea un museo.

La programación anual del Museo Cerralbo está definida en consonancia con las líneas de actuación y comprende tanto actividades educativas como culturales. Las primeras tienen como propósito “difundir el antiguo Palacio del marqués de Cerralbo y sus colecciones, y transmitir la necesidad de aprecio y conservación del patrimonio histórico y cultural” y comprenden actividades para niños y para familias. Las actividades para niños tienen como actividad “estrella” la denominada “Mi primer Cerralbo”, anteriormente denominada “Jueves ¡a jugar!”, ya que está especialmente orientada hacia niños de entre 3 y 5 años, franja para la que la oferta prácticamente es inexistente en otras instituciones y consiste en dar a conocer en una breve visita al museo, un aspecto de la colección o de las salas para trabajarlo posteriormente en el aula didáctica, con una duración total de entre sesenta y setenta y cinco minutos, como máximo. El resto de las actividades infantiles, mayoritariamente talleres para familias, adquieren mayor desarrollo y duración temporal (dos horas) puesto que ya se destinan a niños de entre 6 y 12 años, con los que la metodología y planteamientos se modifican. También resulta interesante el interés por incentivar la participación de las familias, ofreciéndoles recorridos familiares guiados por un responsable o de autogestión¹⁴.

Para público juvenil, un ausente en nuestro museo según los estudios de público realizados,

se han ideado una serie de actividades atractivas para ellos, en formato de taller temático o campamento, coincidiendo con los periodos vacacionales escolares o los fines de semana, cuando disponen de más tiempo libre. En los últimos años se han realizado distintas propuestas que han dado a conocer la institución y permitido trabajar con profesionales especializados, con distintos ámbitos creativos, entre los que podemos destacar: 1) Arte contemporáneo (“Más allá del lienzo”, a cargo de César Fernández Arias, intervención en el jardín, 2012; “Viajes de papel”, por miembros de la Sociedad de Collage de Madrid, 2014; Danza contemporánea “Del galop al hip-hop”, 2017; Arte-terapia “Somos espejos reflejados”, 2018); 2) Moda (“TendeMCias, Ser trendy en el siglo XIX”, a cargo de María Giralte de Street Style de Hola Fashion, bloguera de la revista HOLA! coincidiendo con la exposición temporal “La Moda es sueño”, 2012); 3) Literatura (“Taller de escritura de terror”, 2017) y 4) Cine (“Cerralbo ¡se rueda!”, a cargo de Richar García Vázquez en 2013, o Rodrigo Sorogoyen en 2014).

Para el público adulto, una propuesta bien acogida son los recorridos temáticos por la exposición permanente organizados en torno a un hilo argumental que denominamos “Lecciones de arte”. Como ya señalamos en la comunicación presentada en las jornadas de los DEAC de 2014,

el éxito continuado de público responde al propio formato de la actividad, pues ofrece una visión muy completa de varias obras, integradas en su ubicación habitual, y relacionadas por el tema propuesto por un

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

especialista en esa materia. La variedad de temáticas propuestas, así como la puesta en valor de las piezas de las colecciones de manera individual y en conjunto, así como la calidad de los ponentes, contribuyen a convertirla en una actividad demandada, porque ofrece recorridos estándares (pintura religiosa, bodegones, decoración arquitectónica, etc.) pero también novedosos, que vienen a satisfacer la curiosidad del público ante colecciones muy características de este museo (Armas blancas, Arqueología, Arte Oriental, etc.) o al hilo de una exposición temporal (así fue en el caso de “La Moda es sueño”, en 2012, y “Toilette. La Higiene a fines del siglo XIX”, en 2013). Estos recorridos sugieren volver a visitar el museo, con más calma, puesto que el criterio expositivo elegido para la permanente permite múltiples lecturas individuales y de conjunto, y es lo que podría denominarse, aunque en modo coloquial, un museo “en dosis”. (Sanz Díaz, 2014, pp. 191-192)

Consideramos que el Museo Cerralbo no es un museo que pueda verse con detenimiento una sola vez. La sensación de *horror vacui* que causa en el público actual la museografía elegida y planteada por el propio marqués, fielmente recuperada, provoca que la primera visita sea una toma de contacto que invita a repetir la experiencia.

También desde 2015, se ha implantado la actividad “Los Secretos de...”, un itinerario especialmente pensado para dar a conocer en detalle

cada sala del museo. Hasta el momento se han hecho cuatro propuestas: la Sala Árabe, el Pasillo de Dibujos, la Biblioteca —todas en el Piso Principal— y el denominado Pasillo Carlista, en el ala de verano del Piso Entresuelo. A las visitas guiadas por las especialistas que han realizado el estudio, se añade las publicaciones disponibles en la web del museo¹⁵.

Por otro lado, el museo ha venido trabajando en varias propuestas de itinerarios para la autogestión por parte del visitante, dentro de la línea denominada “Elige tu propio museo”, integrado por dos recorridos inicialmente, a los que se han sumado otros como el recorrido exprés “30’ en el Cerralbo”¹⁶ —en el que a través de una selección de piezas imprescindibles se pensó en el público con poco tiempo—, el dedicado a las colecciones japonesas del museo “Creados bajo el Sol naciente”, y otros fuera del propio museo, para conocer Madrid.

No existe una barrera nítida entre las actividades educativas y culturales, puesto que éstas también se basan en los objetivos y líneas de trabajo implementadas a nivel general del museo, y específico del Departamento de Difusión y Comunicación.

Desde la oferta musical -con propuestas bien diferenciadas que van desde el género clásico, pasando por el pop o el jazz-, hasta las jornadas especializadas o los ciclos de conferencias celebrados en el museo, de temática variada, todas estas actividades para público adulto siguen contando con su beneplácito y su programación

supone un reto en nuestra agenda. Destacamos los Encuentros Internacionales¹⁷ que ya han alcanzado su tercera edición (mayo de 2018) con una acogida tal que supera todas las expectativas.

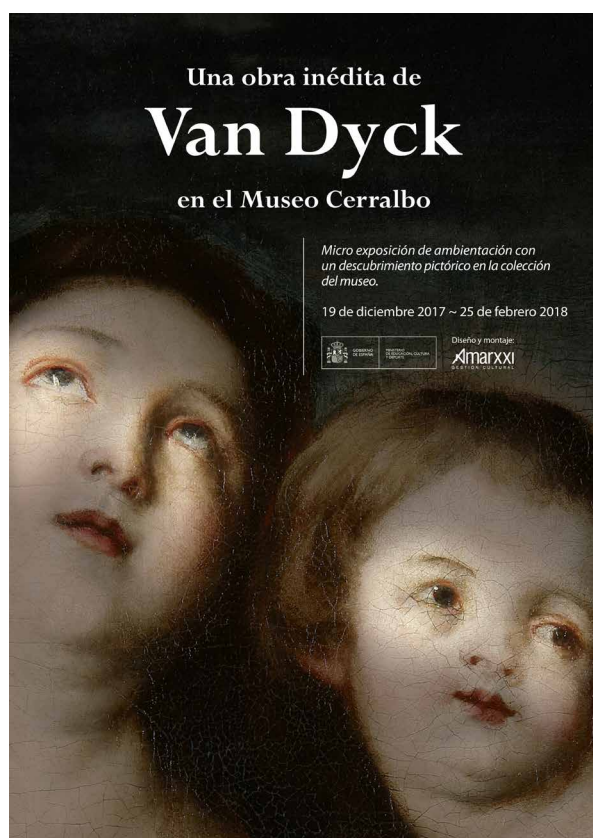


Fig. 5. Cartel micro exposición "Una obra inédita de Van Dyck en el Museo Cerralbo" (diciembre de 2017). Foto: Museo Cerralbo.

Cabe también destacar el evidente papel dinamizador de las exposiciones temporales, de producción propia, que han permitido una relectura de la permanente y de las colecciones del museo, dándolo a conocer a un público no habitual, como así reflejan las cifras de visitantes. Es el caso, entre otras, de las satisfactorias "La

moda es sueño" (2012), la ya referida sobre la Toilette (2013), "Viajes del marqués" (2014) o "El conde de Villalobos. Los orígenes de la gimnasia en España" (2017), o las micro exposiciones que se han organizado con el objetivo de poner en valor una sola pieza, que tras su restauración ha dado nuevos datos e información sobre su autoría o sobre su contribución a la Historia del Arte ("Una obra inédita de Van Dyck en el Museo Cerralbo" (diciembre de 2017) y "Polixena, reina de Cerdeña, pintada por la Clementina" (marzo de 2018), sin olvidar las organizadas en el marco de PHotoEspaña o las que se abren a nuevas relecturas de las colecciones, con intervenciones de artistas contemporáneos, como Oriol Vilanova (2016) o la de Guillermo Santomà (2019), efímeras en el tiempo pero de marcado recuerdo para los visitantes habituales, que abren el museo a nuevos públicos interesados en ese diálogo entre las piezas de la colección del marqués, y las piezas del siglo XXI.

Ahora bien, y por tratarse de un proyecto largamente ansiado y que hasta ahora no ha podido materializarse, aunque es finalmente inminente su salida a la luz, el museo ha emprendido, desde 2014, la preparación y edición de una colección de materiales netamente educativos, especialmente pensados como recursos para el profesorado, con todas las dificultades que puede suponer un museo como nuestra casa-museo, al tener que realizar una selección de piezas que se adapten a los contenidos curriculares, marcados en este caso por la Comunidad de Madrid, y a la vez, mantener, en la medida de lo posible, el recorrido obligatorio para visitar las distintas salas

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

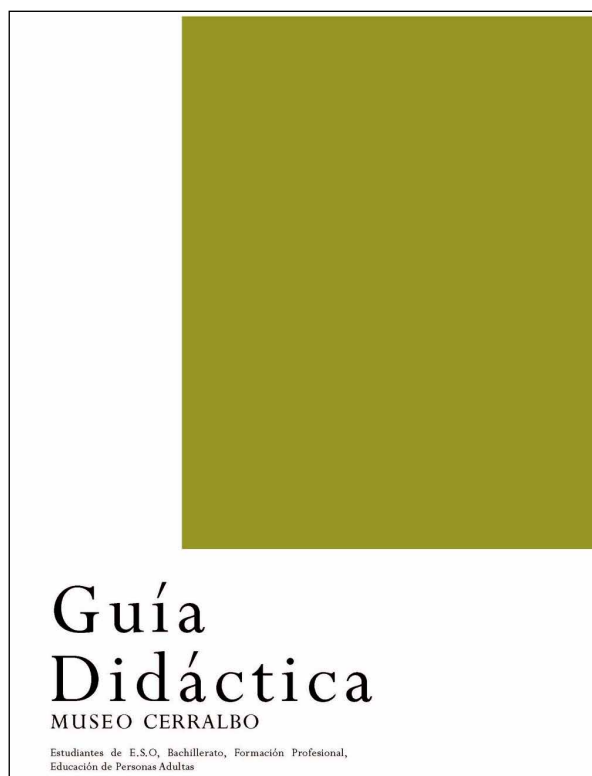


Fig. 6. Portada Guía Didáctica, según diseño de Elana Sasson. Foto: Museo Cerralbo.

del museo. Como ya señalamos en su momento Sanz Díaz y Casas Desantes (2017, p. 67):

En el caso del profesorado y los estudiantes, al esfuerzo del museo para transmitir todos estos conceptos generales, se añade el esfuerzo suplementario de adaptarse como un apoyo al currículum, es decir, de sumar valor y contenido pedagógico. analizando el currículum de ESO y Bachillerato, es verdad que el museo ofrece contenidos para asignaturas muy evidentes, como Geografía e Historia, Historia de España, Historia del mundo Contemporáneo e Historia del Arte, pero no queremos olvidarnos de otros temas que

podrían no ser tan obvios en este museo, como la Cultura Clásica, temas relacionados con la Investigación, la Cultura Científica y la tecnología, siempre desde nuestro especial punto de vista, que enriquece la manera tradicional de cursar ciertas asignaturas.

Esperamos poder pronto contar con la ocasión de dar a conocer este proyecto y los primeros resultados de su implantación durante el curso escolar 2018-19, una vez publicados los primeros cuatro recorridos (otoño de 2018), siguiendo el diseño gráfico que propuso en 2016 la estudiante en prácticas Elana Sasson, que tuvo como referencia la propia identidad corporativa del museo, desarrollada en su momento por Vélera. El equipo del museo ha planificado preparar los cuatro restantes para implantarlos en el siguiente curso escolar, el 2019-20.

Además de estos materiales que se plantean como un recurso educativo para el profesorado, la programación de actividades del museo ha experimentado un cambio al otorgar un mayor protagonismo al público escolar, ofreciendo una oferta de visitas-taller para niveles educativos comprendidos entre 1.º de Educación Primaria hasta 2.º de Educación Secundaria Obligatoria. El alcance de esta propuesta hace pensar al equipo del departamento de Difusión y Comunicación del museo que el público al que finalmente llegue el museo sea aún mayor, puesto que el efecto llamada entre los alumnos y sus amigos y familiares podrá repercutir positivamente en los visitantes del museo, aunque aún es pronto para poder verificar esta hipótesis.

4. OTRAS INICIATIVAS EDUCATIVAS DEL MUSEO CERRALBO.

Es destacable la participación del Museo Cerralbo en una serie de actividades extraordinarias con las que se pretende dinamizar una ciudad como Madrid, donde la oferta cultural es tan amplia y variada, a la vez que competitiva entre algunas instituciones.

Tampoco podemos olvidar la importancia de la colaboración con otras instituciones como el CSIC y otros museos en proyectos de difusión de colecciones como “101 obras maestras”¹⁷ que ofreció la posibilidad de abordar las colecciones desde dos disciplinas tan aparentemente dispares como el Arte y la Ciencia. No puede olvidarse la ya anteriormente referida “5 museos otro Madrid”, para la que se ha editado un material promocional conjunto y se ha autorizado la venta de una abono conjunto, iniciativa aprobada en diciembre de 2016.

El Museo Cerralbo trabaja también en su aproximación a colectivos que por sus circunstancias no pueden venir a visitarlo, en el marco del Plan de Función Social desarrollado por el Ministerio desde 2013. En este sentido, el proyecto “Extramuros”¹⁹, en colaboración con la FEAM y la SPMCLM, acercó el papel del marqués como coleccionista a niños y jóvenes hospitalizados. El Museo Cerralbo preparó un kit del coleccionismo que les introdujera en este fenómeno y también al tratamiento de las colecciones en el museo, contando con la colaboración de la empresa de transportes Tti.



Fig. 7. Campaña “Comparte el Museo Cerralbo con tu familia y amigos”. Foto: Ana Campos, Museo Cerralbo.

Digna también de mención es la iniciativa de dinamización del barrio de la ciudad en el que el museo se encuentra, para lo que se ha constituido la Asociación Entorno Conde Duque, focalizada alrededor de las Artes, la Música y el Cine y que reúne a museos, centros culturales, instituciones y galerías de arte. Se trata de una apuesta por dar a conocer las colecciones en clave contemporánea y multidisciplinar.

La utilización por parte del Museo Cerralbo de las redes sociales como medio para dar a conocer las colecciones del museo ha sido una de las herramientas utilizadas para llegar a un público real, aunque no siempre también presencial. El Cerralbo se encuentra presente en Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube y Google+. Han sido muchas y variadas las iniciativas y estrategias que hemos emprendido en todas ellas, creando distintos hashtags o etiquetas como #AbroLuegoExisto, #MC_Historia,

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

#MC_MuseoEnLunes, #HayMuseoParaTodos, #SoyCerralbiano o #MC_reto; se han creado tableros temáticos en nuestro perfil de Pinterest, mostrado vídeos de los conciertos... todo ese esfuerzo está focalizado en alcanzar lo que el propio marqués dijo y que no era otro objetivo que proporcionar en su museo la ocasión de ofrecerlo "para el estudio de los aficionados a la ciencia y al arte". Y facilitar el estudio y conocimiento es lo que pretendemos.

5. CONCLUSIONES

El Museo Cerralbo es una casa-museo en la que se muestra al público un modo de vida (el de la aristocracia y alta burguesía española) en un momento concreto (la transición entre los siglos XIX y XX). Casi cien años más tarde, la dificultad que ha entrañado la recuperación de los ambientes originales ha supuesto un reto para el equipo del museo a nivel de su museografía, pero también a la hora de comunicar a los visitantes los motivos por los que se eligió esa propuesta y no otra. Precisamente, este planteamiento le concede un carácter único frente a otros museos similares.

El incremento de su programación de actividades desde la reapertura, que marca un antes y un después, se ha inclinado en los últimos años hacia la orientación educativa de las mismas, sin descuidar otras propuestas que satisfagan al público. El uso de nuevos canales de comunicación (como la página web y las redes sociales), la edición de publicaciones con un enfoque especializado pero accesibles a los ciudadanos

(desde los cuadernos de salas, pasando por los itinerarios y las guías didácticas para profesorado) y la producción de actividades de componente educativo exclusivo hacen que tengamos muy presente que conservar el pasado garantizará el futuro del legado del marqués de Cerralbo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casas Desantes, C. y Sanz Díaz, C. (2018). La gestión de las casas museo y el reto de la sostenibilidad. El caso del Museo Cerralbo. En C. Fernández-Laso, y J. R. Sarmiento Guede (coords), *Patrimonio cultural y marketing digital*. Editorial Dyckinson.
- ICOM. (2017). Estatutos del ICOM. Recuperado de https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/2017_ICOM_Estatutos_SP.pdf
- IPCE. (2014). Qué son los Planes Nacionales. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/que-son.html>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). Plan Nacional de Educación y Patrimonio. Recuperado de <http://www.culturaydeporte.gob.es/planes-nacionales/dam/jcr:a91981e8-8763-446b-be14-fe0080777d12/12-maquetado-educacion-patrimonio.pdf>
- Museo Cerralbo. (2011). *Plan Director 2011-2014*. Madrid (documento de consulta interna).
- Recio Martín, R. C. y López Azcona, A. (2011). Programas Públicos en el Museo Cerralbo: aciertos y desaciertos. En *La difusión en*

museos: colecciones del siglo XIX (pp. 63-85).

Actas de las 5as Jornadas de Museología,
Museo Sierra-Pambley, León.

Reyes, J. L. (2016), Museos y centros escolares:
entornos de aprendizaje compartido. *Revista
UNES*, (1), pp. 80-96.

Sanz Díaz, C. (2014). El Museo Cerralbo: Una
reapertura necesaria, una apuesta por el

futuro de un legado. En *Actas de las 18.ª
Jornadas DEAC* (pp. 187-196). Museo del
Prado, Madrid.

Sanz Díaz, C. y Casas Desantes, C. (2017). Trans-
mitiendo conocimiento: el Museo Cerralbo y
la vocación educativa. *Educación y Futuro:
Revista de investigación aplicada y experien-
cias educativas*, 36, pp. 57-85.

NOTAS

1. Esta comunicación no hubiera sido posible sin todas y cada una de las personas que han trabajado en el Museo Cerralbo con agradecimiento de la autora a la actual directora y a todo su equipo, del que tengo la suerte de formar parte. También quiero manifestar mi reconocimiento, y el que creo le debe la sociedad española, al propio fundador del Museo Cerralbo y a su familia, por su generosidad y compromiso con el pasado y con el futuro.

2. Prueba de ello es también la creación o anulación de un Ministerio de Cultura independiente o integrado con otras competencias, como Educación y Deporte. Quizás se debería primero reflexionar sobre el propio concepto de Cultura, su valor no cuantificable de inmediato para la sociedad, sino a largo plazo, con beneficio permanente.

3. La autora de este artículo fue miembro de la Comisión de redacción de dicho Plan (2012-13), en representación de la Subdirección General de Museos Estatales, y una vez aprobado, también integró la de seguimiento, constituida en 2013, hasta junio de 2017.

4. Para conocer los objetivos de este Plan, puede consultarse el texto íntegro en el siguiente enlace: <http://www.culturaydeporte.gob.es/museosmasociales/presentacion.html> [Consulta: 14 de febrero de 2019].

5. Testamento otorgado el 30 de junio de 1922 ante el notario de Madrid don Luis Gallinal y Pedregal (n.º protocolo 681)

6. Disponible *online* en nueve idiomas actualmente (febrero de 2019): español, inglés, francés, italiano, chino, ruso, portugués, alemán y japonés. Este último se editó en 2018 con motivo de la conmemoración del "150 Aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre Japón y España". El museo valoró la traducción a otros idiomas, ante la creciente afluencia de público de distintos países y la necesidad de ofrecerles una atención adecuada en su lengua materna, como gesto de cortesía: <http://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/el-museo/el-museo-cerralbo/cuaderno-salas.htm> [consulta: 14 de febrero de 2019].

7. Estos recursos informativos fueron propuestos por el equipo del Museo Cerralbo ante la Subdirección General de Museos Estatales y fue tomado como referencia por otras instituciones museísticas.

8. Este cuadernillo se entregaba al público que acudía a la cita, o se podía adquirir en la taquilla del museo a un módico precio. Actualmente, se puede descargar en la web del museo (<http://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/publicaciones/descarga-publicaciones.html>) [consulta: 14 de febrero de 2019]

9. Para conocer más sobre el Laboratorio Permanente de Público de Museos es aconsejable visitar la página del Ministerio: <http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/laboratorio-museos/inicio.html> [consulta: 14 de febrero de 2019]

PRESERVAR EL PASADO PARA EL FUTURO

Carmen Mercedes SANZ DÍAZ

10. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, *Conociendo a nuestros visitantes. Museo Cerralbo*. Secretaría General Técnica, Madrid, 2014 (Descargable en <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/-museo-cerralbo-conociendo-a-nuestros-visitantes/museos/20078C> [Fecha de consulta: 14 de febrero de 2019]

11. Los datos de visitantes a los que se dirige desde este enlace son públicos y se actualizan mensualmente por parte del Ministerio: Visitantes del Museo Cerralbo (datos recogidos desde 1998, incluidos el cierre desde 2006 hasta 2010): <http://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/el-museo/la-institucion-actual/visitantes.html> [consulta: 14 de febrero de 2019]

12. El Plan Director es un documento interno de gestión y planificación, elaborado por el equipo del museo, siguiendo unas pautas y metodología facilitadas por el Ministerio.

13. El Departamento de Difusión y Comunicación del Museo está integrado, desde finales de 2015, por dos Conservadoras de museos. Próximamente, tras recientes procesos de ingreso de personal funcionario, se incorporarán dos efectivos más. Eventualmente cuenta con un refuerzo a través de personas que disfrutan de becas de formación o realizan sus periodos obligatorios de prácticas de grado o masters universitarios, procedentes de aquellas universidades con las que hay convenio en vigor. Todas las actividades del museo se realizan por medio de externalización a empresas de servicios culturales, bajo contratos menores o negociados (desde la reapertura se ha trabajado con Arte Alcance, Hablar En Arte, El Efecto Galatea, Caligrama y SEDENA).

14. Estos últimos pueden descargarse en la página web del museo o solicitarse gratuitamente en la taquilla del museo, y tomaron como referencia los que se habían preparado, ya en 2007, para público escolar: "El retrato: aprendiendo a leer las imágenes" y "De viaje con el marqués de Cerralbo".

15. Pueden consultarse en <http://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/publicaciones/publicaciones-electronicas.html> [consulta: 14 de febrero de 2019]

16. <http://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/el-museo/itinerarios/en-el-museo/30-cerralbo.html> [Consulta: 14 de febrero de 2019]

17. Pueden consultarse los tres encuentros en el siguiente enlace., <http://www.culturaydeporte.gob.es/mcerralbo/actividades/encuentros.html> [consulta: 14 de febrero de 2019]

18. Para conocer mejor este proyecto puede visitarse su página web <http://www.101obrasmaestras.com/es> [consulta: 14 de febrero de 2019]

19. La Federación Española de Amigos de Museos (FEAM) y la Sociedad de Pediatría de Madrid y Castilla-La Mancha pusieron en marcha el programa Extramuros en 2012, en el que participan junto con el Cerralbo, el Museo del Romanticismo y el del Traje.